

# ALFÍSSIMA

REVISTA DO ALFA ROMEO CLUBE DE PORTUGAL

2001  
21

Alfa Romeo  
CLUBE DE PORTUGAL

#04

JULHO 2022





**NOVO ALFA ROMEO TONALE HÍBRIDO.  
LIVE UNPREDICTABLY\***

**JOIN THE TRIBE\*\***



\* VIVA O IMPREVISÍVEL. \*\* JUNTA-TE À TRIBO. Emissões de CO<sub>2</sub> e consumo de combustível, medido com o procedimento WLTP (Regulamento da UE 2018/1832): 135-142 g/km e 5,9-6,3 l/100km. O consumo de combustível e valores de emissão de CO<sub>2</sub> são medidos pelo fabricante durante as atividades de ensaio de pré-aprovação, e podem variar antes da homologação final.

# Editorial

*Caros sócios e amigos,*

Tenho razões e motivos de orgulho para continuar com o meu trabalho apresentando novos artigos para a nossa revista, pois já tivemos diversos pedidos de leitores para imprimirmos a nossa revista *Alfíssima* numa versão em papel. Como tal, terá custos adicionais razão pela qual teremos de encontrar patrocinadores disponíveis para darem o seu contributo financeiro, o Clube estará receptivo a ideias ou iniciativas que qualquer sócio queira propor para que possamos atingir mais este objectivo.

No passado mês de Julho foram entregues as primeiras unidades do Alfa Romeo Tonale, que merece efetivamente uma reportagem ao novo SUV da marca italiana.

Também este ano diversas berlinas comemoram os seus aniversários, nesta edição abordaremos a célebre Giulia que celebra os seus 60 anos, e a Alfetta que celebra 50 anos, o que justifica em pleno recordar a sua história. Até ao final deste ano iremos recordar outros modelos que também registam aniversários de relevo.

Vamos manter o dinamismo do nosso ARCP com entrevistas a associados do Clube durante os nossos encontros estáticos em Lisboa e Porto, para registarmos momentos de história colectiva que a todos deve interessar.

Fica igualmente o relato dos nossos momentos de regresso á estrada com a participação no evento de inauguração do Caramulo Experience Center e do 4ª Giro Alfisti em Portugal.

Saudações Alfistas,

**Rui Bettencourt**

Editor da revista *Alfíssima*

*Vice-Presidente da Direcção do Alfa Romeo Clube de Portugal*





## 1º Encontro estático ARCP Porto

A celebração dos 20 anos do Alfa Romeo Clube de Portugal (ARCP) tem entre outros, também o objectivo desenvolver e consolidar a relação bidireccional Alfista – ARCP.

Os Encontros Estáticos do Porto são passos muito importantes na concretização nacional do objectivo referido. No Porto foi fundamental a estreita colaboração criada com o Museu dos Transportes e Comunicação, com a C.A.M. Porto (Alfa Romeo) e com o fotógrafo Paulo Nery. O suporte institucional confirmado na presença do Dr. Nuno Teixeira da Cruz (Presidente da União de Freguesias de Cedofeita, Santo Ildefonso, Sé, Miragaia e Vitória) e do Dr. José Miguel Lello (União de Lordelo do Ouro e Massarelos) são uma forte motivação para criarmos raízes sólidas na Cidade Invicta e sermos uma resposta aos anseios dos alfistas dessa zona do país.

A beleza do edifício, associada à espectacularidade da paisagem ribeirinha do rio Douro, abençoada por um sol claro e reconfortante foram os ingredientes iniciais para lançarmos este apelo de reunião no norte.

Na manhã de 27 de Março pelas 10h00, na frente ribeirinha do imponente edifício da Alfândega do Porto, cumprimentados pela passagem dos barcos rabelos, os

alfistas chegaram em toadas constantes acrescentando animação e sorrisos à contagiante presença de automóveis históricos e topos de gama actuais. Com um pouco mais de três dezenas de Alfa Romeo a chegarem do Porto, mas também de Monção, Coimbra, Viseu, Marco de Canaveses e Vila Real, tornou-se evidente que temos associados dedicados que fazem centenas de quilómetros para partilharem e agregarem a emoção que nos une, bem como uma Direcção presente, que se deslocou de Lisboa para acolher todos de braços abertos e capaz de lhes proporcionar os momentos de encontro que há muito desejavam.

A visita à exposição “Carros dos Presidentes” tutelada pela dinâmica Dra Isabel Tavares enriqueceu a cultura automobilística de todos e surpreendeu-nos com uma colecção de miniaturas Alfa Romeo no bar de época do edifício.

Famílias de alfistas (com alguns carrinhos de bebé) e todos fiéis entusiastas da nossa marca, prometeram voltar a juntar-se a esta onda multigeracional de paixão pela Alfa Romeo. No Porto onde o Clube deve ter uma representação condizente com a paixão alfista que sabemos ali residir.

Este 1º Encontro Estático de 2022 no Porto, gerou grande expectativa foi uma aposta claramente ganha e um compromisso a consolidar.





## Visita ao Museu do Caramulo

Dia 23 de Abril de 2022, o Alfa Romeo Clube de Portugal a convite do Museu do Caramulo esteve representado por cerca de duas dezenas de Alfa Romeo que ficaram estacionados junto à escadaria do Museu do Caramulo para realizar uma Guarda de Honra a sua Exa o Presidente da República de Portugal, Prof. Marcelo Rebelo de Sousa que esteve presente durante a tarde para proceder à inauguração oficial do Museu do Caramulo.

Nessa manhã os visitantes apaixonados por automóveis e arte também puderam apreciar o trabalho do Designer Gráfico e Artista Ricardo Santos com ilustrações da história do desporto automóvel intitulado “The Colour of Motorsport”. Ricardo Santos é muito conceituado no estrangeiro e tem trabalhado com grandes marcas automóveis, com a Porsche e a Red Bull F1, como vê o seu trabalho disputado por grandes revistas do mundo automóvel, foi uma delícia acompanhar o autor ao longo da visita guiada por ele próprio, na qual escutamos na primeira pessoa, detalhes de cada trabalho só possível desta forma.

Após um fantástico almoço servido no Hotel Golden Tulip do Caramulo, participámos na inauguração do

reuniões e cafetaria.

Nesta área, o ambiente é vivido com recordações do passado, decorado com emblemas, sinais luminosos, cartazes antigos, bombas de gasolina e outras raridades do nosso passado, que certamente ficarão para sempre nas nossas memórias.

Para finalizar o evento os associados do Alfa Romeo Clube de Portugal fizeram a subida e descida da rampa do Caramulo terminando num almoço e convívio no Restaurante Casa Lagar do Miradoyro. Recomenda-se vivamente não só pelo seu serviço como pela sua deslumbrante vista de montanha.

Não poderíamos terminar o dia sem participar na festa realizada pelo Museu do Caramulo nas novas instalações do Caramulo Experience Center, que permitiu que os mais resistentes pudessem concluir um dia fantástico com todo o “glamour” que um programa deste calibre merece.

No dia 24 Abril de manhã, o Museu do Caramulo, na pessoa do seu Presidente, Salvador Patrício Gouveia convidou todos os membros presentes do Alfa Romeo Clube de Portugal a visitarem a exposição automóvel permanente do Museu, bem como presenteou os associados do Clube com a saída de alguns dos modelos expostos. O momento foi aproveitado pelos Presidentes



Museu do Caramulo, que foi acompanhada pela comitiva representada pela Direcção do clube e vários associados do Alfa Romeo Clube de Portugal, bem como pela Stellantis representada pela Directora de comunicação da marca Dra. Sara Bravo e pelo Director de Marketing Dr. Ângelo Dias.

A visita teve o seu início pela área do museu mais antiga onde podemos apreciar em todo o seu pormenor antiguidades diversas objectos de arte a colecção de automóveis, motos e bicicletas.

A segunda parte da nossa visita passou pelo novo Caramulo Experience Center a cerca de 1250 metros do Museu original, o qual foi igualmente inaugurado por sua Exa o Presidente da República.

Os cerca de 2400 m<sup>2</sup> albergam uma oficina de restauro e manutenção de clássicos, uma área para exposição de automóveis, loja de produtos para clássicos, salas para

do Museu e do nosso Clube para acordarem formas de incrementar o relacionamento institucional entre as duas instituições.

Para terminar este evento, os participantes do ARCP, seguiram num belo passeio em Roadbook digital pela Serra do Caramulo e Serras circundantes até ao Restaurante da Eira dos 3 Sabores. Num percurso de 45min por belíssimas estradas secundárias que serpenteiam essas belas serras, para este vosso humilde escriba e por complicações tecnológicas o passeio durou muito mais. O local do Restaurante era mais uma vez deslumbrante, a refeição foi fabulosa e a simpatia do pessoal do restaurante ilimitada.

No final todos elogiaram o evento em todas as suas vertentes, e trocaram-se promessas de reencontro no evento seguinte.





### 3º Encontro estático ARCP Lisboa

O terceiro encontro estático de 2022 organizado pelo ARCP na zona de Lisboa, foi no Jardim da Luz em Carnide.

Apesar do tempo pouco convidativo, muito nublado e pouco encorajador os nossos sócios não deixaram de

marcar a sua presença com cerca de quarenta Alfa Romeo. Tivemos presentes dois SZ 3.0 V6 as “bestas”, os espectacular Bertone GTV GTam e também nas versões GTA, , 1600 e 1300 GT Junior, Giulia e Stélvio Quadrifóglgio e também os 33, AlfaSud, 75, 145, 146, 147, 156, 164, GT’s, e vários Spider’s





## 2º Encontro estático ARCP Porto

No dia 29 Maio 2022, pelas 10h00 abriram-se mais uma vez as portas da Alfândega do Porto para mais um Encontro Estático do Alfa Romeo Clube de Portugal. Depois de uma noite de North Music Festival, no qual os The Waterboys fizeram as delícias dos Portuenses, o dia acordou ao som dos violinos de Arese.

O Douro corria para a Foz, enquanto o parque da Alfândega se enchia de belos modelos Alfa Romeo, desde os conhecidos Giulia Bertone GTV nas suas diversas configurações e um Giulia Spider todos dos anos 60 e 70, até aos modernos Giulia actuais, passando pelos 33, 145, 75, Spider S4 e 916, 164, 156, 159, Brera num total de cerca de seis dezenas de Alfa Romeo e mais de centena e meia de participantes, a que se foram juntando turistas e transeuntes que iam entrando no recinto para admirarem as nossas belas máquinas. O trânsito na marginal à frente da Alfândega por vezes complicou-se com a fila que se gerou na entrada de veículos para o encontro, alguns deles atraídos não pela divulgação nas redes sociais, mas pelo vídeo que passava nos ecrãs da Alfândega do Porto e pelas Beach-Flags que esvoaçavam na entrada do recinto.

A animação ia em crescendo, desta vez tivemos a presença do “Mecânico Teixeira – um mecânico à maneira” o mecânico Alfista, sempre pronto para qualquer imprevisto e que foi o cicerone da visita ao Museu dos Transportes e Comunicações, permitindo uma visita com uma perspectiva diferente da realizada a 27 de Março, que motivou grande interesse e tornou interessante para muitos miúdos e graúdos revisitarem a exposição.

Durante a manhã os participantes deliciaram-se com o Burmester Extra-Dry White versão Tónico ou ou versão smoothie (com sorvete de limão), preparados pelo Miguel Leal da ML-Private Tours e que foram um sucesso.

Neste encontro tivemos a honra da presença de muitos alfistas do Norte e do grupo dos 159 Portugal, com quem pudemos em conjunto escutar as palavras que o Sr. Cônsul Honorário do Porto, Dr. Paolo Pozzan, nos dirigiu relativamente às comemorações do Dia de Itália que se celebraria dia 2 de Junho e comemoraria no Porto no dia 5 Junho no Palácio do Freixo (ver caixa).

O Alfa Romeo Clube de Portugal agradece ao Consulado e à Embaixada de Itália pela honra de

participarem nos nossos eventos e convidámos a comunidade italiana a juntar-se a nós.

Rapidamente as 13h00 chegaram.

Foi o momento de tirarmos a foto de grupo e voltarmos todos ao convívio domingueiro com as respectivas famílias. Despedimo-nos e prometemos reencontrar-nos dia 24 Julho de novo na Alfândega do Porto para mais um encontro (e uma surpresa Tonale).

## Dia de Itália comemorado na Pousada Palácio do Freixo dia 5 Junho 2022

O Alfa Romeo Clube de Portugal respondeu “presente” ao amável convite do Consulado de Itália no Porto, para estarmos representados nas cerimónias oficiais de celebração do Dia de Itália no Porto. O Clube trouxe para o evento três belos exemplares do design e tecnologia automóvel italiana para a porta da Pousada do Palácio do Freixo, para que pudessem ser admirados pelos convidados do evento, o que veio a suceder tendo despertado muita curiosidade.

Tivemos um Giulia Spider 1600 dos anos 60, um Bertone 2600 Sprint que tinha como curiosidade ter feito parte da história da representação diplomática de Itália em Portugal nos anos 60 e por fim uma bela Spider 916.

O evento decorreu, como não podia deixar de ser, sob o glamour que o Palácio do Freixo proporciona com um toque de requinte que só os italianos sabem acrescentar. Os discursos oficiais proferidos pelo Sr. Cônsul Honorário e pelo Sr. General Ângelo Arena Presidente ASCIP Dante Alighieri marcaram a importância do evento. O Alfa Romeo Clube de Portugal sentiu-se profundamente honrado e surpreendido por ter sido o destinatário do primeiro agradecimento proferido às entidades presentes.

Tratou-se dum momento marcante e importante na história do Clube, tendo sido a 1ª vez na nossa história de 20 anos que estivemos a representar os Alfistas nacionais em comemorações do Dia de Itália e onde pudemos travar conhecimento com várias individualidades oficiais nacionais e estrangeiras, mas não menos importante o facto de ter sido a 1ª vez que os alfistas nacionais estiveram oficialmente representados em tal cerimónia.





## 4º Encontro estático ARCP Lisboa

A parceria com a Junta de Freguesia de Carnide, é uma aposta ganha para a realização dos nossos encontros estáticos de Lisboa. Temos no Jardim da Luz um espaço amplo, reservado para o Clube, com excelentes acessibilidades, apoio policial, e apoio logístico por parte da Junta.

O tempo esteve favorável com sol e a participação foi mais uma vez forte tendo ultrapassado as quatro dezenas de viaturas desde os já habituais Bertone GTV até ao menos frequente 33 Permanent4, passando por 75, 145, 146, 147, 156, 159, 164, 166, GTV6, Breras, AlfaSud's, Sprint Veloce, Spiders, MiTo e os mais modernos Giulia. Contámos com alguns associados históricos habituais, mas também o regresso de alguns que há muito andavam afastados destas lides como o nosso associado nº1 Orlando Ferreira e muitos novos participantes que se estrearam nos nossos eventos, alguns aproveitaram para se fazerem associados do ARCP. Não podemos deixar de assinalar muita gente jovem neste evento e até um casal com um Bertone 2000GTV de 1973 que participou com os seus três filhos e que prometeu associarem-se ao Clube, sejam bem-vindos.

Pelas 10h30 surgiu o muito esperado Alfa Romeo Tonale Speciale, conduzido pelo Dr. Luís Domingues, Brand Manager da Alfa Romeo para Portugal. O belo Tonale num belíssimo tom de verde captou a atenção de todos e surpreendeu os mais cépticos. As formas e

proporções equilibradas, o interior espaçoso e tipicamente Alfa Romeo convenceram. O Dr. Luís Domingues misturou-se com os participantes e inteirou-se das suas preocupações e satisfz a curiosidade de todos os que o abordaram com as mais diversas questões, tendo aproveitado a ocasião para estreitar ainda mais as relações entre o Clube Oficial da marca e a Stelantis.

Não podemos deixar de mencionar que a entrevista que o Dr. Luís Domingues deu ao nosso Presidente sobre o Tonale, o evento e o Clube, bateu os recordes de audiência da nossa página, mais de 10.500 pessoas alcançadas em apenas 24h. A publicação criada para a nossa conta do Instagram bateu igualmente os recordes anteriores de visualizações no período de apenas 24h, que era do 4º Giro, atingindo mais de 6 mil contos. As nossas redes sociais estão a crescer exponencialmente, Facebook, Instagram, Tweeter e Linked-IN.

Estes momentos de convívio foram acompanhados por uma prova de vinhos proporcionada pela José Maria da Fonseca, na qual pudemos saborear um belo Moscatel, um rosé e um branco que fizeram a delícia dos presentes.

Pelas 12h00 tinha chegado o momento da tradicional foto de grupo em que o Tonale foi figura central, e era chegado o momento de nos despedirmos, uns foram com a promessa de nos encontrarmos no próximo evento do Clube, outros foram para a mesa do Restaurante mais próximo continuar as conversas sobre a nossa paixão comum, os Alfa Romeo.





## RESUMO DO 4º GIRO ALFISTI PORTOGALLO

Fomos para a estrada realizar aquele que é o evento maior do Alfa Romeo Clube de Portugal tanto assim é, que em 20 anos de história do Clube esta é apenas a sua 4ª Edição. Trata-se duma prova maior, mais dias, mais km e uma logística complexa. Um evento que nos leva a percorrer várias regiões do país e durante o qual recebemos o apoio e carinho da rede comercial da Alfa Romeo, como voltou a ser o caso.

A partida realizou-se nas instalações da Stellantis and You de Lisboa em Alfragide, onde fomos brindados com um belo pequeno almoço, durante o percurso a MCoutinho de Vila Real presenteou a caravana com uma visita ao soberbo Palácio de Mateus e seus magníficos jardins, e terminámos no Porto com uma

recepção na C.A.M. Porto com direito a uma inspecção meticulosa das nossas viaturas onde foram repostos os níveis necessários e as doze equipas participantes foram brindadas com manjericos contendo quadras alusivas aos Santos Populares e aos feitos alcançados nesta épica aventura.

São estas quadras (Poema em jeito popular do 4º Giro do Alfa Romeo Clube de Portugal da autoria do participante Luís Filipe Pinheiro), que melhor do que qualquer prosa, descrevem a prova realizada, pelo que vos convidamos a viverem o 4º Giro Alfisti Portogallo através da leitura (em ritmo de quadras populares com motor Alfa Romeo) do texto integral.



**Dia 10 de Junho**  
**Lisboa-Constância-Castelo Branco-Covilhã**



**Dia 11 de Junho**  
**Covilhã -Seia-Gouveia-Vila Real**







**Dia 13 de Junho**  
**Guimarães -Palácio Pousada do Freixo-Porto**

Um agradecimento ao Staff do Museu Ferroviário do Entroncamento, do Museu Têxtil Mutex em Castelo Branco, ao Museu do Pão de Seia, ao Museu da Miniatura de Gouveia e respectiva Câmara Municipal, à Câmara Municipal de Vila Real e à Comissão do Circuito de Vila Real, ao Palácio de Mateus, à Câmara Municipal de Paredes e à Polícia Municipal de Paredes pela realização da Rampa de Baltar, ao Sr. Rodrigo Ribeiro do Kartódromo de Baltar e por último ao staff do Paço dos Duques de Bragança em Guimarães.

Não poderíamos terminar sem um agradecimento especial ao João Cunha Carvalho de Vila Real, que se empenhou para que a cidade acolhesse esplendorosamente esta comitiva e nos abrissem o circuito de Vila Real, o qual pudemos realizar com escolta policial, bem arrojada por sinal.

Por fim um agradecimento muito especial e profundamente sentido ao João Machado da “My Alfa” de Baltar, que mesmo com vários constrangimentos do foro pessoal e até de saúde, se envolveu a fundo no apoio a esta organização e permitiu que fôssemos capazes de concluir com grande sucesso toda a etapa do Norte. Muito obrigado, o Clube está em dívida convosco.

**Dia 12 de Junho**  
**Vila Real-Baltar-Guimarães**

(\*) amuleto (guineense)

Permitam-nos deixar um especial agradecimento ao Staff da Pousada, da Federação de Desportos de Inverno na Serra da Estrela, do Hotel Mira-Corgo de Vila Real e do Hotel Fundador em Guimarães pela forma como acolheram a comitiva. Agradecer aos Restaurantes “Taverna da Leopoldina” em Constância, “Alpha Tauri Monte Stº Estevão” em Seia, a “Quinta de Stº António” em Vila Real e o “Pinguim” em Guimarães pelos belos repastos que nos foram servidos.





## CONGRATULAZIONE ALFA ROMEO

A Alfa Romeo celebrou os seus 112 anos no passado dia 24 de Junho.

O Museu Storico em Arese decidiu celebrar o aniversário da marca com um espírito mais “verde” ou ecológico, talvez já a pensar no futuro dos automóveis... Com esse intuito foram convidados todos os clubes Alfa Romeo a nível mundial a participarem nesta grande comemoração.

O Alfa Romeo Clube de Portugal marcou desde logo a sua presença através dum vídeo que foi feito exclusivamente para esse fim.

No exterior, frente ao edifício, foi inaugurada a iniciativa Trees4Clubs em que : cada árvore terá uma placa produzida por cada clube, assinalando as suas raízes profundas e homenagem á marca.

O domingo foi reservado aos 60 anos do Alfa Romeo Giulia, com dezenas de berlinas dos anos 60 e 70 a desfilar na pista interna do museu para participarem num flashmob.

Desafiamos e convidamos todos os nossos sócios a reservarem nas vossas agendas uma data ainda a ser assinalada num futuro próximo para que não só tenham a oportunidade de visitarem ou revisitarem o Museu Alfa Romeo assim como fazermos a fotografia da nossa grande família alfista junto da árvore ARCP nos jardins de Arese.





## Algarve Classic Cars

Presença marcante da marca Alfa Romeo no 29º Algarve Classic Cars, ocupando os 3 lugares do pódio da geral e ganhando as 3 classes mais concorridas do evento F (década de 60), G (década de 70) e H (década de 80). Prova que contou com a presença de 103 participantes e onde estavam representadas grandes marcas do automobilismo. Os Alfistas Sancho Ramalho – Rui Martins no Alfa Romeo Giulia TI venceram o rali, seguidos no 2º lugar do pódio por Pedro Leal Machado – Gonçalo Ribeiro Pinto no Alfa Romeo 2000

GTV e Edgar Guerra – Filipa Guerra fecharam o 3º lugar do pódio no Alfa Romeo Giulietta.” As 3 equipas estavam radiantes com a prestação dos Alfas nesta prova e fizeram questão de mencionar que foram os Alfas a ocupar as 3 posições do pódio, sendo este um evento patrocinado pela marca Porsche e que contou com a presença de 20 automóveis da marca contra apenas 5 da marca Alfa Romeo”

Um especial destaque para os resultados obtidos pelo nosso sócio fundador Rui Martins, e também para os sócios Sancho Ramalho e Gonçalo Pinto, as nossas felicitações.



## Alfa Romeo Giulia vence competição "Auto Motor and Sport" readers' awards.

Os leitores da revista Auto Motor and Sport votaram novamente no Alfa Romeo Giulia como sendo o Melhor Automóvel do ano. A Giulia com as suas características desportivas venceu na classe média para carros de turismo importados.

Um resultado muito digno pois venceu por cinco vezes nos últimos seis anos. Convém realçar que participaram nesta competição mais de 100.000 leitores, sendo que 18,8% votaram no Alfa Romeo Giulia que venceu na sua categoria.

Esta competição da revista Auto Motor and Sport vai no seu quadragésimo sexto ano em que os promotores do concurso solicitam a votação aos seus leitores na escolha dos 386 modelos a concurso divididos entre 12 categorias.

A colecção de troféus do Alfa Romeo Giulia's continua a somar com a vitória dos Melhores automóveis de 2022". Nestes últimos anos também foi premiada internacionalmente pelo conhecido "Red Dot Award" um prémio de design num outro concurso por votação de leitores na Alemanha, Estados Unidos da América, Inglaterra e Itália.







## Olivier François, CEO da FIAT & Global CMO da Stellantis integra “CMO Hall of Fame” da Forbes

A conceituada "CMO Hall of Fame" da Forbes foi desvendada hoje em Cannes, no décimo aniversário de uma listagem que integra, anualmente, os mais influentes Chief Marketing Officers do mundo.

Olivier François, CEO da FIAT e Global CMO da Stellantis foi integrado na presente lista da “CMO Hall of Fame” da Forbes.

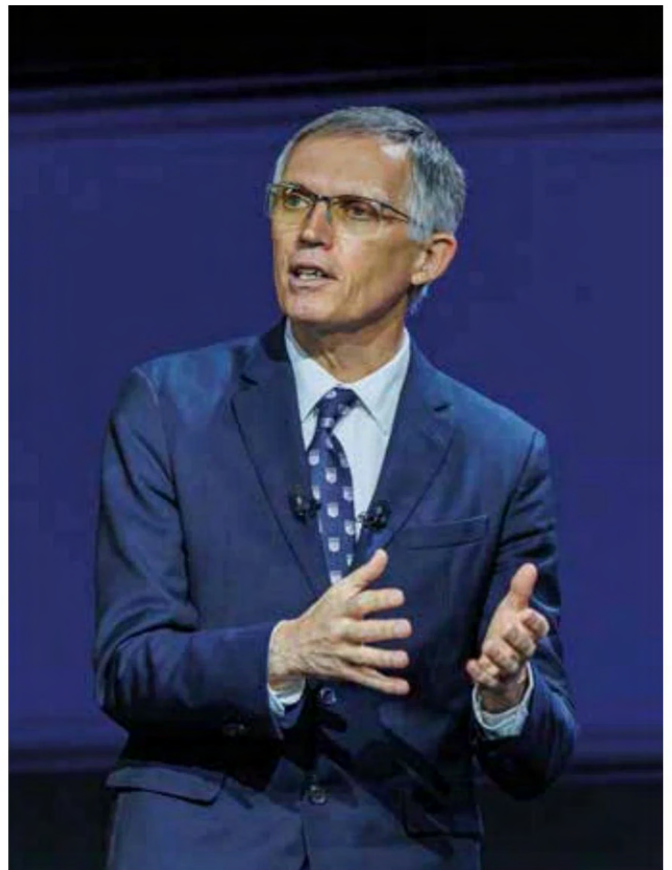
Terminaram hoje em Cannes, França, as celebrações do décimo aniversário da prestigiada listagem “World’s Most Influential CMOs” (“Os Chief Marketing Officers Mais influentes do Mundo”) da Forbes. Focado na “Evolução da Influência de Marketing”, o evento incluiu uma discussão entre um grupo de editores desta conceituada publicação global e figuras de destaque na indústria do marketing. Olivier François, CEO da FIAT e Global CMO da Stellantis, foi integrado no grupo inaugural da “Forbes CMO Hall of Fame”, reconhecendo os principais marketeers de topo que foram, ou seriam em 2022, reconhecidos com a integração na listagem “World’s Most Influential CMOs” da Forbes ao longo de cinco ou mais vezes.

*“Os vencedores do amanhã são as Marcas que não terão medo de deitar fora uma velha receita, de abraçar a disrupção e de criar um novo livro de abordagens”, afirmou Olivier François, Global Chief Marketing Officer, da Stellantis. “Os consumidores não se vão apaixonar pelo marketing, mas ainda querem apaixonar-se pelas Marcas. Adoram contar histórias. Adoram os produtos que os ajudam a ser melhores e a fazer melhor, bem como aqueles que se orgulham de possuir. Porque o orgulho é a moeda do sucesso na atual realidade do passa-palavra, conhecido como ‘redes sociais’. Na Stellantis, com 14 marcas distribuídas por quatro continentes, usamos as táticas e as fórmulas mais inovadoras para garantir os novos resultados a que chamamos impressões. Mas se*

*há algo que aprendi ao longo dos meus 14 anos de experiência é que uma impressão duradoura vale mais de mil milhões de impressões. Vamos, assim, encontrar a impressão mais significativa, a mais relacionável, aquela que pode desencadear uma emoção, uma vocação ou que inflame um movimento. Vamos usar os dados para conectá-la com a audiência certa, sem nunca perder de vista o que realmente importa, pois não há um algoritmo para a emoção. Sinto-me profundamente honrado por receber esta nomeação, que quero partilhar com a minha equipa, onde quer que se encontrem no mundo, através de todas as marcas que representam.”*

Quanto a Olivier François, surgiu, pela primeira vez, na listagem de 2014, ocupando o 15º lugar, continuando depois sempre presente, em 2015 (4ª posição), 2020 (5º lugar), 2021 (8º lugar) e, novamente, em 2022.

Para a Forbes, a influência dos OCM é determinada pelo impacto que as suas acções e palavras têm dentro e fora das suas organizações quantitativas, examinando os sentimentos dos clientes, o tom da cobertura mediática e os sentimentos das redes sociais.



## Autocar Business elege Carlos Tavares como a “Personalidade Mais Poderosa da Indústria Automóvel”

A 1ª edição da “Power List 100”, uma lista composta por uma centena de personalidades da indústria automóvel mundial, da autoria da prestigiada publicação britânica “AutoCar”, nomeia Carlos Tavares, CEO da Stellantis, como a pessoa mais poderosa e influente da indústria. O gestor português liderou esta eleição à frente de outros gigantes da



indústria, como o CEO da Tesla, Elon Musk, e Akio Toyoda, Presidente da Toyota.

Responsável por 14 marcas automóveis - Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat/Fiat Professional, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, RAM e Vauxhall – hoje integradas na Stellantis, juntamente com outros serviços inovadores nas actividades de financiamento, da tecnologia e da mobilidade, entre outros, este responsável máximo português, líder de uma entidade nascida há pouco mais de um ano, surge à cabeça da “Power List 100”, um extenso e detalhado relatório que analisa a evolução e actuação dos mais reputados e influentes dirigentes da indústria.

A “Power List 100” detalha os resultados alcançados pelos diferentes líderes do sector automóvel. Carlos Tavares, gestor português com uma sólida carreira de direcção a nível internacional, é o homem do momento, ele que tem sabido não só recuperar entidades e dar-lhes espaço para se reinventarem, como também apresentar excelentes resultados financeiros e de vendas. Superando ao mesmo tempo a transformação sem precedentes na indústria automóvel e as contrariedades com que a mesma tem lidado, dos custos e escassez / dificuldades de abastecimento de matérias-primas às inconstantes variações cambiais, passando pela pandemia.

“Carlos Tavares conquistou este lugar de topo ao alcançar o improvável, se não o impossível, como responsável máximo da Stellantis, uma companhia formada há um ano pela combinação do Groupe PSA Group com a Fiat Chrysler Automobiles. Agrupou esta extensa colecção de 14 marcas, conseguindo registar um lucro de 13,4 mil milhões de euros no ano fiscal, com uma margem de 11,8%”, pode ler-se na introdução da sua análise pessoal.



## Três modelos Alfa Romeo fazem a sua estreia no Goodwood Festival of Speed de 2022

O Goodwood Festival of Speed deste ano foi o palco da estreia dinâmica do novo Alfa Romeo Tonale no Reino Unido, ao enfrentar a famosa prova de Rampa do evento. No sábado, o Tonale completou a Rampa de cerca de 1,9 quilómetros com o piloto do Alfa Romeo F1 Team ORLEN, Guanyu Zhou, ao volante. A Alfa Romeo apresentou, também, os novos Giulia e Stelvio ESTREMA, a primeira série especial global da Marca.

O Tonale é o primeiro C-SUV eletrificado da marca e o modelo que simboliza a sua metamorfose para uma nova era eletrificada. O sistema elétrico foi concebido para estar ao serviço da marca e do seu ADN, oferecendo uma autêntica experiência de condução híbrida e sendo fiel à dinâmica de condução e agilidade de um autêntico Alfa Romeo graças a soluções técnicas específicas. O Tonale é o Alfa Romeo mais tecnológico de sempre. É o primeiro veículo a ser equipado com um certificado digital NFT, conectividade de nível superior e um inovador sistema de infotainment, concebido para receber atualizações "Over The Air" e integração com o Amazon Alexa .

Como modelo porta-estandarte da Marca e dos seus valores, ao volante do Tonale esteve o piloto do Alfa Romeo F1 Team ORLEN, Guanyu Zhou, o primeiro piloto chinês na história da F1. Após o seu grande início daquela que é a sua primeira temporada, incluindo um ponto ganho na sua corrida de estreia, bem como a sua pontuação mais elevada até à data alcançada no Canadá, Zhou encontrou-se com os fãs da F1, reunindo o apoio de todos os que participam no Goodwood Festival, um dos mais emblemáticos eventos automobilísticos do mundo.

A série especial ESTREMA também fez a sua estreia no Reino Unido durante o evento, com os visitantes a poderem ver pela primeira vez os automóveis no espaço da Alfa Romeo. Os Giulia e Stelvio ESTREMA representam a primeira série especial global que encarna as maiores realizações em refinamento técnico e dinâmica de condução. Fiéis às suas raízes, foram concebidos para uma condução desportiva, posicionando-se no topo da sua gama. Assumem a alma das versões Quadrifoglio, sob a forma de um veículo do quotidiano.

Apontando aos clientes que procuram soluções técnicas excepcionais, criando uma verdadeira "simbiose" com o veículo, a edição especial ESTREMA está equipada, de série, com suspensão ativa e diferencial de deslizamento limitado e o uso prevalente de carbono proporciona mais leveza e uma superior atitude desportiva.



# ALFA ROMEO

## *CARAMULO MOTORFESTIVAL*

3/4 de Setembro 2022



2021

Alfa Romeo  
CLUBE DE PORTUGAL

Inscrições limitadas  
até 31 de Julho



# Mensagem aos Sócios

*Caros amigos,*

Estamos a celebrar meio ano de mandato e este é o momento para analisarmos os barómetros que ajudam a perceber como está a evoluir esta missão de dinamizarmos a paixão Alfa Romeo.

Os encontros estáticos (Lisboa e Porto), o Passeio da Figueira da Foz, o 1º Encontro Nacional dos Boxer, inauguração do Caramulo Experience Center, as cerimónias do Dia de Itália, o 4º Giro Alfisti Portugal e o Spectacolo Sportivo em Zandvoort são a face visível desse envolvimento, da vocação que inflamará e unirá os alfistas portugueses.

A solidez da actual direcção que inclui associados com experiência e pergaminhos no trabalho de 20 anos (que este ano celebramos) tem sido fundamental para que o Clube saiba atrair e coordenar uma equipa de colaboradores que agem a nível nacional, mas também local e regional criando raízes e potenciando relacionamentos com:

- Alfistas: aumentámos em 6 meses 15% o número de associados, presencialmente tivemos cerca 500 pessoas e nas redes sociais passámos a alcançar no Facebook 40mil pessoas/mês, Instagram 15mil pessoas/mês e estamos agora a trabalhar no Youtube, Twitter e Linked-In.

- Institucionais: poder local, memória e cultura automobilística (Museus) e a diplomacia italiana.

- Empresariais: Alfa Romeo (Stellantis You, C.A.M, MCoutinho, Museu Alfa Romeo), Enologia e Turismo (ML Private Tours, Sogevinus – Porto Burmester, Pousada Palácio do Freixo, José Maria da Fonseca e outros para breve.), Redes Sociais, Publicidade e Audiovisual (Blue Turtle, Stampa, Esfera Azul, Plotdesign, Fastprint, Artisanac Portugal e NAK Informática).

Estou particularmente grato e reconhecido pelo trabalho e resultados de todos os que se entregam de alma e coração a cada novo desafio. São a chama contagiante e agregadora desta paixão que nasceu a 24 de junho de 1910 e assumidamente estamos a avivar em crescendo.

Temos, enquanto o Clube Nacional e Oficial em estreita relação com os representantes da Marca, de participar na conexão entre os Alfistas e os actuais

produtos e sermos o garante de transmissão da história da Alfa Romeo e da mística que envolve tudo quanto se refere à Alfa Romeo. Enquanto Clube Nacional Oficial temos de ser a 1ª linha para desencadear uma emoção e conectá-la com a audiência de alfistas e potenciais alfistas, transmitir o nosso know-how para que a Marca esteja a passar a mensagem adequada e a responder ao que o cliente anseia.

Quando o CEO Carlos Tavares anunciou que a Alfa Romeo estava “back to the game” (de regresso ao jogo) reavivou o entusiasmo (o dos clubes foi imediato) pela nossa marca. A essa intenção tem sabido acrescentar modelos que honram o espírito alfista, sendo que, o mais recente Tonale, é demonstrativo da afirmação Alfa Romeo na evolução automobilística, tecnológica e ambiental onde também será vencedora.

Termino apelando a que tragam a vossa paixão à Alfa Romeo, a vossa família e amigos (em particular aqueles que palpitam e sonham cada vez que vê o Biscione) à nossa sede, aos nossos encontros livres, ao facebook, instagram, Youtube, LinkedIn, Twitter, comentem e partilhem esta “mecânica das emoções” entrando nesta onda apaixonante.

Boas férias para toda a comunidade Alfa Romeo

## **Miguel Pereira da Trindade**

Presidente da Direcção  
do Alfa Romeo Clube de Portugal





## NOVIDADES

### ALFA ROMEO TONALE

O mais recente lançamento da marca só poderia ser algo que tanto está na moda dos dias de hoje, ou seja, um (SUV) Sports Utility Vehicle e a estreia comercial do processo de electrificação da Alfa Romeo.

O Tonale é mais uma tentativa para aumentar as vendas e a oferta da Alfa Romeo que efectivamente é demasiadamente pequena em relação a outras marcas. De acordo com informações da marca, é o mais tecnológico Alfa Romeo de sempre.

Muito inspirado no já sobejamente conhecido Stelvio e com um interior inspirado no Alfetta, com detalhes inspirados na história desportiva da marca.

Foi apresentado mundialmente no passado dia 8 de Fevereiro.

Em Portugal o lançamento foi no mês de Junho com a motorização de 130 cv e no mês seguinte a motorização de 160 cv.

A plataforma é uma adaptação do Jeep Compass, com 4.53 metros de comprimento, 1,84 metros de largura e 1.60 metros de altura, no entanto houve a necessidade de a reforçar de modo a aumentar a rigidez torcional para um melhor desempenho.

A suspensão é a típica McPherson com amortecedores que podem ser regulados em função do modo de condução pretendido.

Os travões são discos e maxilas da Brembo que

garantem uma enorme eficácia e segurança.

Contará com motorizações a gasolina 1.5 com 130 cv e 160 cv turbo de geometria variável.

Na versão a gasolina de 160 cv terá umas performances muito dignas para um SUV com 210 Km/h de velocidade máxima e dos 0 aos 100 Km/h em 8.8 segundos !

Na gama diesel teremos uma versão 1.6 de 130 cv. A versão híbrida será apenas nas versões a gasolina com tração dianteira (PHEV e HEV) e tração eléctrica às rodas posteriores. As caixas serão sempre automáticas de 6 velocidades nas versões diesel e 7 velocidades para os de gasolina, com dupla embraiagem. No interior da caixa de velocidades encontra-se um motor eléctrico capaz de debitar 20.5 cv de potencia e 55 Nm de binário adicionais. O seu funcionamento está condicionado apenas no momento do arranque e a manobras de estacionamento

Adicionalmente está previsto uma versão híbrida plug-in de 275 cv associado a um motor 1.3 a gasolina, duas unidades eléctricas ligadas às rodas traseiras.

Basicamente é um crossover familiar de tamanho inferior ao já conhecido Stelvio, ou seja, menos 16 cm e cai no segmento C com o objectivo de reforçar a gama com um modelo mais acessível e amigo do ambiente. A capacidade de bagagem é de 500 litros o que serve perfeitamente para viajarem quatro adultos.

O processo de electrificação da Alfa Romeo inicia-se com o Tonale e em 2025 será totalmente eléctrica.

Sem a mínima dúvida que tem todos os ingredientes para se tornar um sucesso de vendas.







## O Primeiro Híbrido Alfa Romeo

Há cerca de 30 anos já existia uma tendência para o início de novos desenvolvimentos para a propulsão de automóveis, concretamente no conceito híbrido mas que em boa verdade não foi dada a sua continuidade.

Muitos de nós julgávamos que o tão famoso Toyota Prius teria sido o primeiro automóvel híbrido, mas de facto não o foi!

Mais concretamente no Centro de Investigação da Casa Milanese os técnicos da Alfa Romeo concentraram-se num novo desafio para uma forma alternativa e complementar noutras fontes de energia para a propulsão do veículo.

O veículo para modelo laboratório para o ensaio foi o já conhecido 33 Sport Wagon, tendo em vista que poderia servir a frota de táxis nas principais cidades italianas

O motor utilizado foi o mais que comprovado motor boxer na versão 1.5 de 95 cv, combinado com um motor

eléctrico assíncrono trifásico com 16 cavalos e 6.1 Kgm de torque

A unidade eléctrica estava acoplada á caixa de velocidade, como sucede no actual Tonale, através duma correia dentada. Era possível movimentar o veículo utilizando ambos os motores ou apenas o eléctrico se assim o pretendêssemos.

Utilizando apenas o modo eléctrico era possível atingir os 60 Km/h com uma autonomia de 5 km o que na realidade era bastante bom para a época

O aumento de peso foi na ordem de 150 Kg, pelo facto de terem sido colocadas 110 Kg baterias, 20 Kg motor e 10 Kg para electrónica de potência.

Fabricaram-se 3 protótipos para este projecto.

Foi mais um sonho no espirito sempre inovador que a Casa de Biscione concretizou e que agora regressou com o mesmo conceito mas muito mais elaborado no novo Alfa Romeo Tonale.



# Entrevista ao Sócio

## José Manuel Antunes

Passados 20 anos de existência do Alfa Romeo Clube de Portugal, por incrível que pareça muitos dos sócios ainda não se conhecem verdadeiramente!

Precisamente por essa razão, decidimos iniciar uma sequência de entrevistas aos sócios para melhor os conhecermos.

Na edição anterior descrevi um pouco sobre a minha paixão pelos Alfa Romeo e desta vez tive a oportunidade de entrevistar e partilhar convosco a conversa tida com o nosso sócio José Manuel Antunes, durante um dos nossos encontros estáticos de Lisboa.

O Zé Manuel, podemos considerar um dos sócios mais antigos do clube, sendo mais precisamente o número 20. Foi apresentado ao clube, através de um dos nossos

Nacional de Grupo II.

O entusiasmo era tanto que as paredes do seu quarto estavam forradas com posters ilustrativos destes campeões!

Havia outra paixão, era a das motos até porque a idade não permitia tirar a carta ia-se divertindo com as duas rodas até terminar o liceu.

Com pouca vontade de continuar a estudar e como nessa época havia alguma indústria, surgiu a oportunidade de entrar para a melhor escola a nível nacional, a famosa Mocar, representante Alfa Romeo. Aprendeu muito, tornou-se mecânico e após a fragmentação do grupo Mocar saiu como Chefe de Oficina e continuou a sua carreira profissional no



sócios fundadores, Miguel Ferraz de Menezes que o convidou a tornar-se também sócio.

A sua relação com a Alfa Romeo reporta-se há muitos anos. Este gosto pela marca, começou, porque tinha um vizinho que tinha o automóvel mais bonito da rua, ou seja, nada mais, nada menos, que um Alfa Romeo coupé Bertone branco!

Estávamos na época em que os irmãos Sá Nogueira, o Bernardo e Domingos corriam com os 2000 GTV em grupo 1 e com os competitivos 1300 GTA ex works da Autodelta os quais também venceram o Campeonato

concessionário Dias Cruz nas Laranjeiras, onde veio a adquirir o seu primeiro Alfa Romeo um 33 SW recebido de uma retoma. Com o intuito de comprar algo mais raro decidiu vender ao fim de alguns anos. Felizmente que este 33 ainda permanece na propriedade de um seu amigo o Eng. José Luís Nunes também sócio do ARCP e que ainda hoje o conserva junto da sua vasta colecção de viaturas Alfa Romeo.

Essa raridade adquirida há 26 anos foi o Alfa Romeo 75 Turbo América, de 1991. Trata-se de um modelo com motor 1.8 Turbo a debitar 162 cv. Ainda hoje





permanece na sua garagem em companhia com outros Alfas que entretanto foi adquirindo.

Houve um cliente e amigo proprietário de uma Giulietta 1.6 serie 116 perguntou se estava interessado em ficar com o seu carro, uma vez que tinha acabado de adquirir um 75. Como aparentemente não se mostrou realmente muito interessado o seu amigo pura e simplesmente decidiu oferecer-lhe a Giulietta. Apenas foram a Queluz levar uma bateria e pegar o motor! Mais tarde foi totalmente restaurado e actualmente ainda o mantém na sua garagem.

Em 2007 que adquiriu um fabuloso Alfa Romeo 164 com motor 2 litros turbo V6.

A sua mais recente aquisição foi um Alfasud 1.5 TI QV que estava armazenado numa garagem há 18 anos. Nessa altura decidiu vender o seu Golf 1.8 GTI (carro que nunca gostou) para ficar em definitivo com o Alfasud visto considerar a melhor opção.

Uma coisa é certa, quando o vírus nos ataca não existe cura, ficamos para sempre infectados com o vírus Alfa. Os meus agradecimentos ao Zé Manuel Antunes pela sua disponibilidade e simpatia.





# Marcos da Alfa Romeo

## 60 anos da Giulia



Seria quase impossível encontrar um local mais apropriado para o lançamento de uma Berlina familiar, mas de carácter bem desportivo da marca Alfa Romeo, senão no Autódromo de Monza

No dia 27 de Junho 1962 cerca de 60 jornalistas foram convidados para a apresentação do modelo Giulia TI, versão 105.14. Para que melhor se entenda a sigla TI, significa turismo internacional na classe de competição automóvel italiana.

A Giulia TI foi um modelo completamente novo com uma carroçaria muito original. Provocou desde logo um misto de opiniões controversas relativamente ao seu estilo “shoe box” ou seja caixa de sapatos.

O motor originalmente concebido pelo Orazio Satta em

1954 para a Giulietta 1300 era de dupla árvore de cames à cabeça, em liga leve em alumínio, e a cilindrada incrementada para 1600, alimentado apenas por um carburador duplo a debitar 92 cv DIN as 6200 rpm.

Sem dúvida alguma que o motor era muito avançado para a sua época, como o caso das válvulas de escape serem preenchidas a sódio para um mais rápido arrefecimento e maior durabilidade. A camara de combustão era hemisférica.

A caixa já era de 5 velocidades com comando ao volante e banco dianteiro corrido e travões de tambor às 4 rodas. A partir de 1964 os travões já seriam de disco às 4 rodas e o comando da caixa sobre o túnel de transmissão.







A Giulia foi a digna sucessora da berlina Giulietta, curiosamente também tinha o nome de mulher como não poderia deixar de ser à boa moda italiana

A carroçaria tinha traços muito vincados e precisamente ao contrário do que pudesse parecer era extremamente aerodinâmica, ou seja um tinha um coeficiente Cx. 0,34 sendo melhor que a própria versão Giulia Coupé Bertone !

Os estudos aerodinâmicos foram desenvolvidos no túnel de vento no Centro Polytechnic em Milão, razão pela qual havia um slogan “A Giulia que foi desenhada pelo vento”.

Foram produzidas 456.002 unidades de 1962 a 1967.

No ano seguinte, em 1963 foi lançada uma versão especial e mais evoluída a Giulia TI Super serie 105.16. Exteriormente distinguia-se com os emblemas do célebre trevo em cada um dos guarda-lamas frontais, jantes de liga leve, e apenas com dois faróis frontais sendo substituídos os outros dois por duas entradas de ar filtrados por umas grelhas em rede.

No interior os bancos foram substituídos por uns tipo *baquet* e desprovido de tudo o que não fosse realmente útil incluindo os vidros em acrílico com a excepção do

pára-brisas laminado.

Comparando para os dias de hoje poderíamos facilmente comparar com o actual Giulia Quadrifoglio . Em relação ao Giulia “normal “ foi utilizado o mesmo motor da Giulia SS debitando 112 cv às 6500 rpm, taxa de compressão de 9,7:1 e com uma redução de peso em cerca de 90 kg, ficando pelos 960 Kg que os tornava ainda bem mais rápidos, com a relação peso potencia de 7.84Kg/cv . Foram muito utilizados em provas de velocidade incluindo ralis com bons resultados. A velocidade máxima era de 190 Km/h.

No Tour de França em 1963 participaram 122 viaturas e somente 31 terminaram a prova. O piloto Fernand Masoero e seu co-piloto Jean Maurin terminaram a prova em 4º lugar da geral e 1º na classe até 2 litros.

Produziram-se apenas 501 unidade o que hoje em dia os torna uma raridade. Em Portugal presentemente não existe nenhum exemplar.

Com o intuito de incrementarem vendas e poderem entrar noutros mercados foi lançado em 1964 uma motorização mais acessível a Giulia 1300 serie 105.06. Todo o modelo era muito similar á versão 1600 mas exteriormente destacava-se por se apresentar apenas







com 2 faróis em vez dos quatro. A motorização 1.3 debitava 78 cv DIN e posteriormente 82 cv DIN na versão 1.3 TI serie 105.39, lançada em 1966.

Entretanto e para manter uma melhor oferta de mercado voltou a ser fabricado a versão 1600 serie 105.26 com mais requinte, sendo mais conhecida pela Giulia Super, com dois carburadores duplos e 98 cv DIN as 5500 rpm.

Em 1974 foi feita uma remodelação estética tanto para os modelos 1.3 e a versão 1.6 com os quatro faróis de igual diâmetro e grelha preta mate em plástico. A tampa da bagageira passou a ser plana sem vincos. O interior foi modernizado e o modelo ficou conhecido pela Giulia Nuova, serie 105.26S.

Em 1976 em plena crise do petróleo a Alfa Romeo decide utilizar o modelo Giulia com uma motorização diesel Perkins 4108, que apenas debitava 55 cv SAE, já tinha sido utilizada nas carrinhas comerciais F11 e F12. Esta versão foi de facto, um fracasso razão pela qual apenas produziram 6573 exemplares.

Numa das minhas visitas ao Museu Alfa Romeo em Arese, tive a oportunidade de conhecer uma Giulia, mais conhecida pelo “Torpedo” única no mundo e que serviu para ser utilizada pela Administração de Portello. Distinguia-se pela ausência de portas para facilitar as entradas e saídas dos dirigentes e uma melhor visibilidade exterior aquando visitavam as linhas de

fabricação dos seus modelos.

A Polícia italiana mais conhecida pelos Carabinieri, utilizaram durante vários anos as Giulia pela sua excelente maneabilidade e rapidez até virem a ser substituídas pelas mais modernas berlinas Alfetta, Todos os modelos acima referenciados foram fabricados na Europa, no entanto, na África do Sul foram montados numa serie única e exclusiva. Tratava-se do Giulia 1600 Rallye fabricado em 1972 utilizando a carroçaria do 1300 com apenas dois faróis. Foi utilizado na competição e produzida em poucas unidades. Distinguiam-se pelos faróis adicionais tipo Cibicé, espelhos racing tipo Formula 1 da época e diferencial autoblocante. O filtro de ar eram banhados a óleo para melhor protecção na aspiração do motor. Debitavam cerca de 125 cv. Posteriormente e para se tornarem mais competitivos lançam o 2000 Rally que se distinguiu por ter para além dos 4 faróis tinha os dois adicionais tipo Cibicé. O motor era o mesmo da 2000 Berlina mas com algumas modificações para um melhor desempenho. Sem margem de dúvida que a Giulia foi um sucesso e veio consolidar o aumento de produção da marca. Tinha todos os ingredientes necessários, potencia, fiabilidade e muito carácter.

A Giulia manteve a sua produção durante 15 anos, ou seja de 1962 a 1977 totalizando 572.626 unidades.

Modelo Giulia	ano	Tipo	Motor	Potencia	Rpm	Peso	Vel. Max.	Nº Exemplares
TI	1962-68	105.14	AR00514	92 Cv	6200	1060	165 Km/h	43227
TI Super	1963-64	105.16	AR00516	112 CV	6500	960	185Km/h	501
Super	1965-72	105.26	AR00526	98 cv	5500	1020	175Km/h	132000
1300 & 1300TI	1964-72	105.06	AR00506	82 cv	6000	1010	165 Km/h	238291
1300 Super	1970-72	115.09	AR00530	89 cv	6000	1010	165 Km/h	65720
Super	1972-74	115.26	AR00530	89 cv	6000	1010	165 Km/h	19480
Nuova Super	1974-77	105.09	S AR00530S	89 cv	6000	1010	165 Km/h	68000
Diesel	1976-77	115.40	AR 108 U	55 cv	4000	1130	138 Km/h	6537
Colli Giardinetta 1600	-		AR526	98 cv	5500	1100	175 Km/h	-



## Os 50 anos da Alfetta

Com toda a garra e sucesso da Giulia, os designers da Alfa Romeo iniciaram desde logo um novo projecto com uma nova mecânica a projecto 116 nos meados dos anos 70, apesar de manterem em pleno a produção da Giulia.

Nasceu com o mesmo entusiasmo da Giulia, ou seja, uma berlina desportiva, performances brilhantes e uma excelente mecânica, em suma um verdadeiro Alfa Romeo.

No dia 17 de Maio 1972 em Grignano na Itália é lançada a nova berlina Alfetta.

A grande novidade e para uma melhor distribuição de peso em relação à Giulia foi posicionarem a caixa de velocidades e diferencial junto ao eixo traseiro e suspensão de Dion. Esta refinada solução foi uma derivação do célebre Alfetta 158/159 os primeiros vencedores do Campeonato do Mundo de F1 em 1950 e 51. Em termos de motores mantiveram basicamente o clássico motor de dupla árvore de cames já utilizado na antiga Giulia, no entanto, com o objectivo de melhorar

o rendimento foi aumentada a cilindrada para 1800 incrementando a potência para os 122 cv as 5500 rpm. Em plena crise do petróleo a marca decide como uma alternativa mais económica lançar na cidade de Roma em Janeiro de 1975 a versão mais económica da Alfetta, ou seja, fabricarem em simultâneo uma motorização 1600.

Apesar de ser uma carroçaria de maiores dimensões comparativamente com a Giulia a Alfetta 1600 atingia 175 Km/h, o que já era superior relativamente á concorrência da época.

Em 1982 a Alfetta 1600 foi descontinuada atingindo uma produção de 44.000 unidades.

No Salão de Genebra em 1977 e para completar a gama de motorizações da Alfetta é apresentada a versão de 2 litros e 130 cavalos de potencia ás 5400 rpm e com uma melhoria significativa de binário.

Nesta nova versão a carroçaria sofreu um facelift com uma frente totalmente nova e a traseira mais estilizada e um aumento de comprimento de 10 cm tornando o





habitáculo mais espaçoso.

O habitáculo ficou mais luxuoso com a utilização de melhores materiais e com ar condicionado o que na sua época o tornou um verdadeiro topo de gama.

Em 1979 a marca decide como alternativa a versão diesel. Tratava-se de um moderno motor de 4 cilindros, de 2 litros desenhado e concebido pela VM de Cento em Ferrara na Itália. O bloco do motor era em ferro mas com a cabeça em alumínio. Para uma melhor performance era alimentado por um turbo KKK, suficiente para garantir 82 cv e uma velocidade máxima de 155 Km/h. De facto, a Alfa Romeo só veio a melhorar a performance dos seus motores diesel nos anos 90 com o sistema common-rail. Este sistema de alta pressão veio revolucionar os motores diesel.

Esta tecnologia pioneira foi desenvolvida pelo grupo

do Cabo na África do Sul. Foram 29 dias e catorze horas percorrendo uma média diária de 880 kms. Foram percorridos um total de 26.057 Kms com temperaturas negativas aos 65° no deserto do Saara.

Acreditem que o modelo ainda pode ser visto no Museu Alfa Romeo em Arese, exactamente no mesmo estado conforme chegou ao final do Raid.

Em 21 de Maio 1983 o Papa Paulo II visitou a cidade de Milão, tendo sido conduzido num Alfa Romeo 6 motor 2.5 litros, blindado garantido uma melhor segurança para os passageiros. Como não poderia deixar de ser era de cor branca. O modelo serviu exclusivamente para a visita do Papa e actualmente encontra-se em exposição no Museu em Arese.

A designação Alfetta ficará eternamente ligada nas nossas memórias por terem sido os primeiros Formula 1



FIAT sendo o Alfa Romeo 156 o primeiro automóvel no mundo a utilizar esta tecnologia.

Infelizmente e talvez por ignorância ou porque nunca tiveram um Alfa Romeo é transmitida a ideia que a marca é pouco fiável o que de um modo geral nem corresponde á verdade.

Como tal, nada melhor como comprovar uma verdadeira aventura e resistência não só da máquina como também do homem.

Em 1973 uma Alfetta 1800 partiu da Piazza Scala em Milão em direcção ao Cabo Norte com Giancarlo Baghetti, primeiro piloto e fotografo. Como segundo piloto e organizador técnico Gianni Taroni e terceiro tripulante Fabio Galiani jornalista enviado da revista OGGI.

A viagem propriamente dita foi iniciada no Cabo Norte, atravessou a Noruega, Finlândia, Suécia, Dinamarca, Alemanha, França, Espanha, Marrocos, Algeria, Mali, Nigéria, Gabão, Congo, Angola e finalmente a cidade

a vencerem o Campeonato do Mundo de Formula 1 com o modelo Alfetta 158 em 1950 com célebre Nino Farina e em 1951 com o Alfetta 159 com o não menos famoso piloto argentino Juan Manuel Fangio.

Fangio, foi 5 vezes Campeão do Mundo de Formula 1 e curiosamente sempre com quatro marcas diferentes, algo que nunca mais se repetiu até á presente data.





Inscrições limitadas  
até 8 de Agosto

BlueTurtle

PASSEIO

# PORTO DOURO ETERNO

10/11 Setembro 2022



2021

Alfa Romeo  
CLUBE DE PORTUGAL



C.A.M. S.A.  
GRUPO AUTO-INDUSTRIAL







**Sede Social:** Rua Maria Pia, Lote 1, Piso 0, Loja 1; 1350 - 206 Lisboa - Portugal  
**Telf.** (+351) 915 322 905 / 900 000 000 • **E-mail:** alfaromeo.clube@gmail.com • **Site:** alfaromeoclubedeportugal.com  
**Facebook:** Alfa Romeo Clube de Portugal / Giro Alfisti Portogallo • **Tweeter:** AlfaRomeoClubedePortugal